

Informationshinweis gemäß Datengesetz zu vernetzten Produkten und verbundenen Diensten

Die smart Europe GmbH (im Folgenden „smart“) entwickelt und vermarktet innovative Elektrofahrzeuge, ergänzt durch eine Reihe digitaler Dienste. Gemäß der Verordnung (EU) 2023/2854 über harmonisierte Vorschriften für einen fairen Datenzugang und eine faire Datennutzung (im Folgenden „Datengesetz“) haben Nutzer vernetzter Produkte und damit verbundener Dienste ein Recht, auf bestimmte von diesen Produkten und Diensten generierte Daten zuzugreifen und diese an Dritte weiterzugeben. Den Nutzern sind vor Abschluss eines Vertrags über ein vernetztes Produkt und vor Erbringung einer damit verbundenen Dienst die folgenden Informationen über die generierten Daten und die Möglichkeiten des Zugriffs darauf zur Verfügung zu stellen.

I. Vernetzte Produkte

Ein vernetztes Produkt ist ein Produkt (z. B. ein Fahrzeug), das Daten über seine Nutzung oder Umgebung empfängt, generiert oder sammelt und diese Daten über einen elektronischen Kommunikationsdienst, eine physische Verbindung oder ein integriertes Zugangsgerät (z. B. WLAN, Bluetooth oder ein mobiles Internetnetz) übertragen kann. smart Fahrzeuge gelten als vernetzte Produkte im Sinne des Datengesetzes, sofern ihre generierten Produktdaten auf diese Weise übertragen werden können. Produktdaten sind Daten, die durch die Nutzung eines vernetzten Produkts generiert werden und die so konzipiert sind, dass sie abgerufen werden können. Aufgrund der Vielfalt der Fahrzeugtypen mit unterschiedlichen Konfigurationsoptionen ist eine detaillierte Beschreibung für jedes einzelne Fahrzeug nicht möglich. Um transparente und leicht verständliche Informationen zu liefern, werden die folgenden Informationen in allgemeiner Form bereitgestellt.

1. Arten der generierten Produktdaten

smart Fahrzeuge sind mit mehreren Sensoren, Steuergeräten und mobilen Kommunikationseinheiten ausgestattet und decken somit ein breites Spektrum an Möglichkeiten zur Datengenerierung ab. Je nach Faktoren wie Modell, Produktionsdatum, Konfiguration, Einsatzland, Software-Updates und Nutzereinstellungen können verschiedene Fahrzeuge unterschiedliche Arten von Daten generieren. Die generierten Datentypen umfassen unter anderem die folgenden:

Datentyp	Beschreibung	Beispiele
Karosserieeigenschaften	Daten zu Merkmalen der Karosserie des Fahrzeugs und deren Fernsteuerungsfunktionen	Tür-, Fenster- und Schiebedachstatus, Fahrzeugbeleuchtung, Verriegelungsstatus, Türgriffe, Hupen
Klima und Komfort	Daten zu Klima- und Komforteinstellungen des Fahrzeugs sowie zu den Umgebungsbedingungen	Temperatur, Klimaanlageeinstellungen, Umgebungsbeleuchtungseinstellungen, Sitzposition, Sitzheizung/Belüftung/Massage, PM2.5-Luftreinigung

Energie und Verbrauch	Daten zu Antriebsstrang, Energiezuständen, Verbrauch sowie Aufladung	Ladezustand der Batterie, Batterieleistung, Energieverbrauch
-----------------------	--	--

Datentyp	Beschreibung	Beispiele
Wartung und Diagnose	Daten zum Zustand des Fahrzeugs und zur allgemeinen Diagnose	Flüssigkeitsstände, Reifendruck, Fehlermeldungen, Diagnosecodes, Bremsbelagverschleiß
Navigation und Ortung	Daten zum Standort des Fahrzeugs, zur Routenplanung und zu Navigationssystemen	Geoposition, Zieleingaben
Fahrzeugbetrieb	Daten zum Gesamtbetrieb und zur Gesamtleistung des Fahrzeugs	Zündstatus, Geschwindigkeit, Gangposition, Kilometerstand, Motordrehzahl pro Minute, Fahrzeugleistungsstatus, Bremsen und Lenken, Beschleunigungsstatus
Infotainment und Nutzerinteraktionen	Daten, die die Interaktionen des Nutzers mit den Infotainmentsystemen und anderen Steuerelementen des Fahrzeugs darstellen	Radioeinstellungen, Anzeigeeinstellungen, Benachrichtigungseinstellungen, Sprachbefehle, Bluetooth, WLAN, Audio

2. Format der generierten Produktdaten

Die Daten werden in der Regel in technisch maschinenlesbaren Formaten wie booleschen Werten, numerischen Werten, Textzeichenfolgen, JSON, XML, Protobuf und anderen (Format für auf dem Remote-Server gespeicherte Daten) oder VSW (Format für im Fahrzeug gespeicherte Daten) generiert. Das Format des jeweiligen Datenpunkts hängt von der Komponente ab, in der er generiert wird. Ein Datenkategorietyp kann daher aus verschiedenen Formaten bestehen.

Beispielsweise werden Produktdaten der Datenkategorie „Karosserieeigenschaften“ hauptsächlich im booleschen Format generiert, das den Status der Komponente widerspiegelt (z. B. offen vs. geschlossen), während Navigations- und Positionsdaten Produktdaten sowohl im numerischen Format (z. B. GPS-Koordinaten) als auch im Textzeichenfolgenformat (z. B. Zieleingaben) enthalten können.

3. Geschätztes Volumen der generierten Produktdaten

Das geschätzte Volumen der generierten Produktdaten hängt von mehreren Parametern ab, wie z.B. der Fahrzeugkonfiguration und dem Nutzerverhalten. Dazu gehören die Besonderheiten des Fahrzeugmodells, aktivierte Funktionen, Datenschutzeinstellungen, Nutzungsdauer und zurückgelegte Strecke. Beispielsweise liegt der typische geschätzte Datenverbrauch zwischen

einem (1) und eineinhalb (1,5) Gigabyte (GB) pro Monat, wenn alle relevanten Funktionen aktiviert sind. Diese Schätzung hängt von den spezifischen Anwendungsfällen ab, für die sich der Nutzer entscheidet, und kann je nach den besonderen Merkmalen, Konfigurationen und Diensten, die vom jeweiligen Fahrzeug genutzt werden, variieren.

Kontinuierliche und/oder Echtzeit-Datengenerierung

Alle smart Fahrzeuge sind in der Lage, Produktdaten kontinuierlich und nahezu in Echtzeit zu generieren.

4. Speicherkapazitäten und Aufbewahrung von Produktdaten

Die generierten Produktdaten können nicht nur lokal im smart Fahrzeug gespeichert, sondern auch über Mobilfunkverbindungen oder andere Methoden übertragen werden. Die Speicherung oder Übertragung von Daten kann durch verschiedene Faktoren wie Speicherplatz und/oder mobile Datenkapazität bestimmt werden. Von smart Fahrzeugen generierte Daten können auch in Remote-Speichersystemen (Servern oder Cloud-Lösungen) gespeichert werden, wenn dies für die Bereitstellung von Dienstleistungen, Wartungs-, Diagnose- oder Reparaturdienstleistungen bei einem autorisierten Servicepartner oder Drittanbietern erforderlich ist. Darüber hinaus können Produktdaten auf einem Remote-Server gespeichert werden, wenn Nutzer ihre Zustimmung zur Aktivierung bestimmter Fahrzeugfunktionen oder gegebenenfalls zu Verbesserungs- oder Marketingzwecken gegeben haben. Einige Daten können aufgrund von Faktoren wie begrenzter Mobilfunkabdeckung möglicherweise nicht in Echtzeit übertragen werden. Darüber hinaus stehen dem Telematiksystem nicht alle im Fahrzeug generierten Daten zur Verfügung, was bedeutet, dass bestimmte Informationen nicht abgerufen oder extern weitergegeben werden können.

Die Dauer der Speicherung auf Remote-Servern ist in der Datenschutzerklärung von smart festgelegt. Bestimmte Arten von Daten, die in Ihrem Fahrzeug gespeichert sind, werden nach einer festgelegten Zeitspanne automatisch gelöscht, je nachdem, zu welchem Zweck sie erfasst wurden. Sie können personenbezogene Daten wie den Navigationsverlauf, gekoppelte Geräte oder Nutzerprofile direkt über das Infotainment-System des Fahrzeugs oder durch Zurücksetzen auf die Werkseinstellungen löschen. Wenn Sie die Hello smart App verwenden, können Sie einige Daten wie digitale Schlüssel oder verknüpfte Konten aus der Ferne verwalten oder entfernen. Einige Daten (wie Fahrverhalten oder Diagnosedaten) können sicher in den Backend-Systemen von smart gespeichert werden. Wenn Sie möchten, dass Ihre Daten gelöscht werden, können Sie einen Antrag über unser Customer Engagement Center oder per E-Mail direkt an EU.dataprotection@smart.com stellen, entsprechend Ihren Rechten gemäß dem Datengesetz und der DSGVO.

Bevor Sie Ihr Fahrzeug verkaufen oder zurückgeben, empfehlen wir Ihnen, eine Werksrücksetzung durchzuführen und Ihr Fahrzeug von Ihrer smart ID zu trennen, um sicherzustellen, dass Ihre personenbezogenen Daten gelöscht werden. Einige Daten können aus rechtlichen, sicherheitsrelevanten oder garantiebezogenen Gründen auch nach Löschungsanfragen gespeichert bleiben. Die Dauer der Speicherung von Daten in Ihrem smart Fahrzeug hängt von der Art der Daten und dem Grund ihrer Erfassung ab. Mögliche Speichermethoden sind je nach Fall:

- Zirkuläre Pufferspeicherung: Daten werden gespeichert, bis sie ersetzt werden. Z. B. Temperatur, Reifendruck und Gangposition.
- Temporäre Speicherung: Daten werden für einen begrenzten Zeitraum oder bis zu einem bestimmten Ereignis gespeichert. Z. B. Energieverbrauch und Zieleingaben.

- Persistente Speicherung: Daten werden auf unbestimmte Zeit gespeichert, sofern sie nicht aufgrund eines externen Löschauslösers (z. B. individuelles Löschverfahren) gelöscht werden. Z. B. Radioeinstellungen und Benachrichtigungseinstellungen.

5. Zugriff auf Produktdaten, Abruf und Löschung

Auf die von smart Fahrzeugen generierten Produktdaten kann durch eine formelle Anfrage an smart zugegriffen werden. Wir arbeiten zwar an einer Self-Service-Lösung, derzeit wird der Zugriff jedoch manuell verwaltet. Wenn Sie bestimmte Fahrzeugdaten einsehen oder erhalten möchten, wenden Sie sich bitte über unser Customer Engagement Center oder per E-Mail direkt an eu.dataprotection@smart.com. Wir werden Ihre Anfrage gemäß dem Datengesetz und der DSGVO bearbeiten.

Die Antwortzeiten können je nach Komplexität der Anfrage und Art der Daten variieren.

Die Nutzungsbedingungen, einschließlich Informationen zur Servicequalität, sind Teil einer separaten Vereinbarung bezüglich Ihres Datenzugriffs.

II. Verbundene Dienste

Verbundene Dienste sind digitale Dienste, die über reine elektronische Kommunikationsdienste (z. B. Internetzugangsdienste) hinausgehen und mit einem Produkt (z. B. einem Fahrzeug) so verbunden sind, dass ohne sie das vernetzte Produkt eine oder mehrere seiner Funktionen nicht ausführen könnte. smart bietet eine Reihe von verbundenen Diensten an. Zu diesen Diensten gehören beispielsweise Fernbedienungsfunktionen (wie das Ver- und Entriegeln des smart-Fahrzeugs, Klimaregelung, Batteriestatusprüfungen, Reichweite), der Sprachassistent Hello smart und zusätzliche Funktionen (wie Fahrzeugortung und Over-the-Air-Fahrzeug-Updates). Verbundene Dienstdaten sind Daten, die die Digitalisierung von Nutzeraktionen oder Ereignissen im Zusammenhang mit dem verbundenen Produkt darstellen und vom Nutzer absichtlich aufgezeichnet oder als Nebenprodukt der Nutzung durch den Anbieter generiert werden. Aufgrund der Vielfalt der von smart angebotenen verbundenen Diensten ist eine detaillierte Beschreibung jedes einzelnen verbundenen Dienstes nicht möglich. Um transparente und leicht verständliche Informationen zu liefern, werden die folgenden Informationen in allgemeiner Form dargestellt.

1. Art und geschätztes Volumen der generierten verbundenen Dienstdaten

Die verschiedenen verbundenen Dienste von smart, wie z. B. mobile Anwendungen und On-Board-Dienste, generieren je nach Art des verbundenen Dienstes sowie Faktoren wie Fahrzeugmodell, Produktionsdatum, Konfiguration, Betriebsland, Software-Updates, Nutzereinstellungen und Nutzungsumfang unterschiedliche Arten und Mengen von Dienstdaten. Zu den generierten verbundenen Dienstdaten können unter anderem Nutzungs- und Verhaltensdaten, Standortdaten, Diagnosedaten und Daten zu den Präferenzen der Nutzer gehören.

Soweit Produktdaten erhoben werden, gelten die oben in Abschnitt I aufgeführten Informationen zu Produktdaten in Bezug auf die vernetzten Produkte von smart.

2. Zugriff auf und Abruf von verbundenen Dienstdaten

Auf verbundene Dienstdaten kann über die Hello smart App oder Ihr smart Konto zugegriffen werden, sofern dies technisch möglich ist. Auf diese Weise können Sie Daten zu Ihrer

Fahrzeugnutzung, Diagnose, Wartung und Interaktion mit digitalen Diensten direkt über Ihr persönliches smart Konto einsehen und gegebenenfalls abrufen. Wenn kein direkter Zugriff möglich ist, können Sie eine Anfrage an unser Customer Engagement Center senden. Wir werden die angeforderten Daten unverzüglich in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format bereitstellen.

Einige der angeforderten verbundenen Dienstdaten können Geschäftsgeheimnisse enthalten oder mit solchen verknüpft sein. In solchen Fällen gilt Folgendes:

- Wenn smart der Inhaber des Geschäftsgeheimnisses ist, können wir angemessene Schutzmaßnahmen ergreifen, um die Vertraulichkeit dieser Informationen zu gewährleisten.
- Wenn smart nicht der Inhaber des Geschäftsgeheimnisses ist, werden wir Ihnen die Identität des jeweiligen Inhabers des Geschäftsgeheimnisses mitteilen.
- In jedem Fall werden Sie ordnungsgemäß darüber informiert, wenn ein Teil der angeforderten Daten solchen Schutzmaßnahmen unterliegt, und wir werden mit Ihnen zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass der Zugriff in einer Weise gewährt wird, die sowohl Ihre Rechte als auch die berechtigten Interessen aller beteiligten Parteien respektiert.

3. Vereinbarungen zur Speicherung von verbundenen Dienstdaten

Die generierten Daten zu verbundenen Diensten können nicht nur lokal im Fahrzeug gespeichert, sondern auch über Mobilfunkverbindungen oder andere Methoden übertragen werden. Die Speicherung oder Übertragung von Daten kann durch verschiedene Faktoren wie Speicherplatz und/oder mobile Datenkapazität bestimmt werden. Daten, die durch verbundene Dienste generiert werden, können auch in Remote-Speichersystemen (Servern oder Cloud-Lösungen) gespeichert werden, die möglicherweise von Dritten für smart betrieben werden.

Die Dauer der Datenspeicherung hängt von der Art der Daten und dem Zweck ihrer Verarbeitung ab. Wenn ein Zweck erfüllt ist und keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen, werden die Dienstdaten in der Regel automatisch gelöscht.

4. Datennutzung

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich auf rechtlicher Grundlage gemäß Artikel 6 der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und/oder den damit verbundenen Datengesetzen. Ebenso basiert die Verwendung nicht personenbezogener Daten ausschließlich auf der vertraglichen Vereinbarung mit dem Nutzer gemäß Artikel 4 (13), (14) des Datengesetzes, beispielsweise unseren Nutzungsbedingungen für digitale Dienste.

smart kann verfügbare Daten für eigene Zwecke nutzen, beispielsweise für die Bereitstellung verbundener Dienste, die Forschung und Entwicklung von Fahrzeugen und Dienstleistungen, Aktualisierungen oder Produktanalysen sowie die Entwicklung und/oder Bereitstellung zukünftiger Dienstleistungen. Darüber hinaus kann smart Daten aus berechtigtem Interesse von smart an Dritte weitergeben. Zu diesen Zwecken gehören unter anderem die Zusammenarbeit mit Technologiepartnern zur Integration fortschrittlicher Funktionen, Partnerschaften mit Forschungseinrichtungen zur Förderung des wissenschaftlichen Fortschritts und die Zusammenarbeit mit Dienstleistern, um nahtlose und effiziente Nutzererfahrungen zu bieten.

5. Weitergabe von Daten

Nutzer können auch verlangen, dass smart die Daten und Metadaten, auf die sie gemäß dem Datengesetz Anspruch haben, in einem leicht zugänglichen Format an einen autorisierten Dritten übermittelt. Der autorisierte Dritte erhält auf einfache und sichere Weise Zugriff auf die Daten in einem vollständigen, strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format. Anfragen von Nutzern zur Datenfreigabe können sich auf alle Dritten beziehen, mit Ausnahme von Unternehmen, die gemäß dem EU-Gesetz über digitale Märkte (DMA) als Gatekeeper ausgewiesen sind. Nutzer können die Datenfreigabe beenden, indem sie eine Anfrage an unser Customer Engagement Center richten.

6. Vertragsdauer, Kündigung

Der Vertrag endet automatisch, wenn das vernetzte Produkt zerstört oder so beschädigt wird, dass es keine Daten mehr generieren kann, oder wenn der Nutzer nicht mehr Eigentümer des vernetzten Produkts und/oder der damit verbundenen Dienste ist oder keine vertraglichen Nutzungsrechte mehr daran hat. Die geltenden Bedingungen richten sich nach den spezifischen Bedingungen der jeweiligen Verträge.

7. Rechte des Nutzers gemäß Artikel 37 des Datengesetzes

Nutzer können gemäß Artikel 37 des Datengesetzes eine Beschwerde wegen Verstoßes gegen eine der Bestimmungen von Kapitel II des Datengesetzes einreichen. Jeder Mitgliedstaat der Europäischen Union muss in diesem Zusammenhang eine oder mehrere zuständige Behörden, die für die Anwendung und Durchsetzung des Datengesetzes verantwortlich sind, benennen.

8. Dateninhaber

smart Europe GmbH, Esslinger Straße 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Deutschland

Sie können unser Customer Engagement Center ganz einfach unter unserer lokalen Kundendienstnummer erreichen:

AT +43 1 2536442

BE +32 2 5889656

FR +33 1 84883613

DE +49 711 5507 7020

IT +39 06 94503682

NL +31 30 8081521

PT +351 210 201 582

ES +34 91 9491521

CH +41 43 5081946

UK +44 1908 086064

SE +46 8551 22321

Letzte Aktualisierung:
26.02.2026 V1.2